



SalesMaker

www.salesmaker.it

info@salesmaker.it

Vicolo Molino,2 - Molini Marzoli Massari

21052 Busto Arsizio (VA)

Tel. 0331/677894 – Fax 0331/1813690

CORSO:

IL MARKETING FUNZIONALE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI DELL'IMPRESA

Durata: 1 GIORNO

Nr. Partecipanti Minimo: 6(fino ad un massimo di 15)

OBIETTIVI DEL CORSO:

Sviluppare le proprie capacità e competenze per gestire le leve di marketing.

Approfondimento sulle competenze indispensabili per aderire alle nuove tendenze del marketing moderno ed applicarlo con successo nella propria azienda.

PROGRAMMA

1. PERCHE' IL MARKETING

L'Azienda come sistema coerente, l'identificazione del business e la sua evoluzione, le forze competitive e i fattori critici di successo, valutazione dei punti di forza/debolezza e delle opportunità/minacce

2. GLI STRUMENTI DEL MARKETING

Le strategie aziendali (leadership di costo, differenziazione e focalizzazione), le strategie di portafoglio prodotti (la diversificazione), il piano delle vendite.

3. STRATEGIE DI MARKETING

Tipologia, Dimensione e Segmentazione della Domanda Servita, il posizionamento competitivo, le logiche del Marketing Strategico e la definizione degli obiettivi di Marketing, il Marketing Mix.

4. IL MARKETING NON-CONVENZIONALE

Punti di forza e di debolezza delle tradizionali teorie di Marketing, il modello evoluto di marketing, dove innovazione, originalità e creatività sono le parole d'ordine. Il Viral Marketing, Guerrilla Marketing

5. IL SISTEMA INFORMATIVO DI MARKETING

Le ricerche di Mercato. Il Direct Marketing, l'analisi e il controllo della comunicazione diretta (Redemption).

Destinatari: Resp. Marketing, Responsabili Marketing Diretto, Imprenditori, Consulenti, personale in staff e/o neoassunti funzioni marketing/commerciali.

Sede del corso: Via Molino 4
21052 BUSTO ARSIZIO (VA)

SalesMaker - Sede Operativa: Vicolo Molino, 2 - Molini Marzoli Massari - 21052 Busto Arsizio (VA)

P.IVA: 03029170127 - Reg.Imp.di Varese. n° 315592

Telef. 0331/677894 - Fax: 0331/1813690 –

WebSite: www.salesmaker.it - E-mail: info@salesmaker.it



DESIDERO PARTECIPARE AL CORSO

• **IL MARKETING FUNZIONALE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI DELL'IMPRESA**

EDIZIONE 3 FEBBRAIO 2100

DATI DELLA SOCIETÀ

Ragione Sociale _____

Codice Fiscale _____ Partita I.V.A. _____

Indirizzo di fatturazione _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____ E-Mail _____

Settore di attività _____ n. dipendenti _____

Nome di riferimento per la fatturazione _____

DATI DEL PARTECIPANTE

Nominativo1 : _____ Funzione1 _____

Nominativo2 : _____ Funzione2 _____

Nominativo3 : _____ Funzione3 _____

Nominativo4 : _____ Funzione4 _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato mediante:

Assegno bancario - assegno circolare da intestare a **SalesMaker**

Bonifico bancario indicando il Codice dell'Edizione sul c/c 12186 (INTESA SANPAOLO)

IBAN: IT30F0306922800100000012186

Firma _____

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Corso 1 Giorno: **€140,00**

Per partecipante comprensiva del materiale didattico.

Sconto 12% riservato a 3 o più partecipanti in Gruppo

Sconto 8% per iscrizioni confermate entro 1 mese prima data inizio corso

COME ISCRIVERSI

SalesMaker

Vicolo Molino, 2 - Molini Marzoli Massari

Tel. 0331/677894

Fax: 0331/1813690

E-mail: info@mastersales.it

PRENOTAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Per effettuare l'iscrizione, compilate in ogni sua parte il presente modulo, firmatelo e inviatelo all'indirizzo indicato. SalesMaker provvederà ad inviarVi conferma di prenotazione.

Dopo tale conferma, si prega di provvedere al saldo della quota di iscrizione, che dovrà avvenire entro 7 giorni dalla data inizio Corso. Per l'emissione della fattura si prega di fornire tutti i dati richiesti. La fattura del corso verrà spedita a ricevimento del pagamento e comunque prima dell'inizio del corso.

VARIAZIONI DI PROGRAMMA

SalesMaker In caso di forza maggiore, si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione ai partecipanti; in tal caso suo obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto. Per esigenze organizzative ed al fine della buona riuscita del corso, la data e la sede dello stesso potranno essere cambiati dall'organizzatore dando congruo preavviso al partecipante.

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATICA

Dichiaro di fornire il consenso al trattamento dei miei dati e alla loro eventuale comunicazione a terzi ai sensi del D. Lgs. n° 196 del 30 giugno 2003:

SalesMaker - Sede Operativa: **Vicolo Molino, 2 - Molini Marzoli Massari - 21052 Busto Arsizio (VA)**

P.IVA: 03029170127 - Reg.Imp.di Varese. n° 315592

Telef. 0331/677894 - Fax: 0331/1813690 -

WebSite: www.salesmaker.it - E-mail: info@salesmaker.it